

## 2018 PARKLAND CROWD DESIGN CHALLENGE

2018. 6. 5

### 1. 개요

- 파크랜드 매장에서 판매될 수 있는 상품 디자인을 공모하여 일련의 심사과정을 통해 선정된 우수작품에 대하여 시상하고 그 중 상업성이 높은 작품에 대해서는 실제 제품 생산 및 판매로 연결시킴으로써 패션 디자이너들에게 그들의 디자인 컨셉과 아이디어를 상업화와 연결시켜 구체화시켜 볼 수 있는 기회 제공.

### 2. 공모내용

#### 1) 응모자격

- 현업에서 활동하는 패션 디자인 전문가나 신진 디자이너, 패션 디자이너로서의 꿈을 꾸고 있는 대학(원)생 등 참여자격의 제한 없이 자신의 작품을 출품할 수 있으나, 실무역량적 차이를 고려하여 일반인과 재학생으로 구분하여 응모.
- 개인 또는 팀 단위로 응모 가능하나 팀은 최대 3명 이내로 제한함.

#### 2) 응모작품 범위

- 파크랜드 매장에서 판매될 수 있는 의복: 수트, 자켓, 점퍼, 바지, 스웨터, 티셔츠, 드레스셔츠, 남방셔츠, 코트, 애슬레저 등(단, 여성복 제외).

#### 3) 목표 TPO, 고객, 시즌

- 정장, 비즈니스 캐주얼, 일상캐주얼, 골프를 포함한 액티브캐주얼 등 다양한 TPO 중에서 제안 가능하고, 판매시즌도 봄, 여름, 가을, 겨울 또는 사계절용 등 제한이 없으며, 타겟 연령 또한 자유롭게 선정하되 응모작품의 핵심 타겟을 연령으로 구분하여 제안 가능(예: 2030, 3040, 4050, 5060 등).

### 3. 응모방법

#### 1) 응모작품 제출

- 상품디자인기획서 및 기타서류는 2018. 7. 9 오후 5시까지 이메일로 제출. 단, 작품 샘플은 직접 방문 또는 택배 증명 가능한 택배, 소포 등으로 제출(7. 9 발송분 까지 유효, 택배비나 소포비 등은 발송자 부담). 작품 샘플 제출을 원칙으로 함(부득이한 경우 생략 가능함).

#### 2) 응모자(팀)별 응모작품 수

- 1응모당 1작품으로 하되, 응모자(팀)별 응모횟수는 5회 이내로 제한. 단, 세트상품이거나 컨셉이 동일한 상품 등의 경우 아이템이 두 개 이상이라 하더라도 한 개의 작품으로 응모한 것으로 인정됨.

### 4. 심사 및 시상

#### 1) 예비심사

- 심사내용: 접수작품의 공모내용 부합여부 및 응모 기본요건 충족여부 등에 대한 기본심사.
- 보완안내: 응모작품이 접수되는 즉시 기본요건에 대한 예비심사가 진행되며, 필요시 응모자에게 보완 필요사항을 안내하고, 보완사항이 충족되면 본심사 대상이 될 수 있음.
- 심사위원: 본 공모전 예비심사 위원회.

#### 2) 본심사

- 심사내용: 작품에 대한 창의성, 구체성, 상업성, 브랜드 적합성 등을 종합적으로 판단하여 대상 1작품, 일반부, 학생부 각 10작품씩 총 21개의 우수작 선정.
- 심사위원: 회사 내부 전문가 3인, 외부 전문가 3인.
- 심사기간: 2018. 7. 16 ~ 7. 17 / 발표: 2018. 7. 19 홈페이지 및 개별통보.

### 3) 우수작에 대한 시상금 및 특전

- 시상금: 총 1,300만원

| 구분    | 일반부   | 학생부 | 시상금      | 비고            |
|-------|-------|-----|----------|---------------|
| 대상    | 통합 1팀 |     | 200만원    | 제세공과금<br>본인부담 |
| 최우수작품 | 1팀    | 1팀  | 팀당 100만원 |               |
| 우수작품  | 9팀    | 9팀  | 팀당 50만원  |               |
| 합계    | 21팀   |     | 1,300만원  |               |

- 특전: 당사 취업 희망시 우선채용, 당사와의 지속적 커뮤니케이션 채널 운영을 통해 공모전 종료 후에도 상시적으로 디자인을 제안하고 협의 및 상품화 가능토록 하는 「PARKLAND CROWD DESIGNER MEMBERS」 자격 부여.

## 5. 상품화 후보작 선정 및 혜택

### 1) 상품화 후보작이란?

- 선정된 우수작 중에서 파크랜드 매장 환경과 고객특성에 잘 부합되며, 기존의 상품과 차별화가 뛰어나고 실제 상품화가 용이하여 생산, 판매로 연결시킬 수 있는 작품.

### 2) 선정방법

- 우수작 중에서 당사의 상품화 후보작 선정위원회의 심사를 통하여 선정 하되, 그 과정에서 디자인의 부분수정이나 생산량 결정 등에 대하여 응모자와 긴밀한 협의, 조정을 거칠 수 있음.

### 3) 최종 상품화 작품에 대한 보상(reward)

- 생산에 소요되는 일체의 비용은 당사 부담으로 생산하여 파크랜드 매장에서 판매한 후 총 판매금액에 대한 로열티(예: 3~5%)를 작품 응모자에게 지급하되 구체적인 계약조건은 당사와 응모자와의 계약시 협의하여 확정.

## 6. 기타 (유의 사항)

- 1) 수상작에 대한 저작권 및 사용권 등 일체의 권리는 (주)파크랜드에 귀속되며, 실제 상품 제작에 활용할 수 있음.
- 2) 저작권에는 2차 저작물 및 편집저작물 작성권리가 포함되어 있음.
- 3) 수상작이 순수 창작물이 아닐 경우(표절, 이전 타 공모전 수상작품 등) 수상이 취소(자격박탈, 상금반환 등)될 수 있으며, 이와 관련된 법적 책임은 응모자에게 있음.
- 4) 출품작이 출품자가 소속된 회사의 제품영역에 속할 경우 이와 관련된 법적 책임은 응모자에게 있음.
- 5) 응모 가능 횟수는 개인 또는 팀 기준 5회까지 가능하며, 1회 응모시 1작품을 접수 할 수 있음. 접수된 작품은 반환하지 않음.
- 6) 심사결과 작품완성도가 떨어지거나 응모건수가 시상건수에 미치지 못할 경우 시상인원을 조정할 수 있으며, 적합한 작품이 없을 경우 수상작을 선정하지 않을 수도 있음.
- 7) 공동 출품일 경우 상금은 대표자에게 지급되며, 주최 기관은 상금 배분 문제에 관여하지 않음.
- 8) 상금에 대한 제세공과금은 수상자 부담.
- 9) 기타 요강에 명시되지 않은 내용은 주최사의 정책에 따름.